



APPRENEZ A CRÉER

01 SITE WEB
E-COMMERCE

PHOTO 02

03 VIDÉO

RÉFÉRENCEMENT
RÉSEAUX SOCIAUX 04

Vous souhaitez être visible sur le web pour vendre vos produits et vos services

L'objectif de ces formations-actions courtes est d'apprendre à construire un site internet vitrine ou une boutique en ligne performante. Vous apprendrez à créer des photos, illustrations et vidéos adaptées à votre image et vos besoins.

Posséder un site web et des outils de communication c'est encore mieux quand ils sont visibles, STUDYMEDIA va également vous apprendre à développer leur diffusion et à améliorer votre référencement. Chaque module est indépendant. Vous composez votre programme selon les modules qui vous intéressent !

Ces formations-actions sont appliquées directement sur le développement de vos outils et besoins et deviennent un vrai moment de production. Cela permet de concilier les exigences liées à l'acquisition de compétences avec celles de la production de l'entreprise en l'appliquant directement à votre projet. Vous allez apprendre à adapter et décliner votre charte graphique à l'ensemble de vos outils de communication et les rendre visibles.

Contact

Romain Lerche | Tél. : 06 60 77 15 66
romain.lerche@gmail.com
www.studymedia.fr
La Halle Tropisme - 34000 Montpellier

Publics :

Entrepreneur, artisan, commerçant, PME-PMI, salarié, créateur d'entreprise, Compte CPF.

Evaluations compétences :

Une évaluation des compétences en amont de la formation est réalisée afin de constituer des groupes homogènes.

Une évaluation en fin de formation sous forme de Quizz permet de valider les acquis.

Formateur :

Concepteur multimédia, diplômé de l'Ecole des Mines d'Alès Auteur Rédacteur Multimédia, Romain Lerche met à votre disposition ses connaissances et ses expériences dans le domaine de la conception et la gestion des outils de communication. Ancien responsable communication multimédia au sein du CEA de Grenoble.

Formation Création Site Web

5 jours

Cette formation action permet d'apprendre à créer et installer un site WordPress avec le thème DIVI pour ensuite le mettre en production sur Internet. Installer les modules CMS nécessaires à une navigation fluide et adaptée en fonction des besoins (menu déroulant, pages, interfaces, outils de référencement, etc.)

Coût de votre indépendance en communication : 10€ par mois environ

- 1) - Hébergement et Nom de Domaine (60€ par an)
- 2) - WordPress (Gratuit)
- 3) - Divi (60€ par an ou 200€ à vie)
- 4) - Création du site (0€)

Conditions requises :

- 1) - Connaissance de l'environnement Windows
- 2) - Posséder des images d'illustration de son activité (Logo - Photos) ainsi que des textes en références afin d'alimenter le contenu de son site en construction pendant la formation.
- 3) - Avoir un argumentaire commerciale et une trame de son site (menu - pages)
- 4) - Pas de code, pas de connaissance technique.

Référencement & Réseaux Sociaux

2 jours

Cette formation permet d'apprendre à paramétrer les modules de wordpress afin d'optimiser son référencement.

De créer les différents gabarits pour créer facilement et rapidement les illustrations destinées à être diffusées sur les Réseaux Sociaux. Mieux appréhender les Réseaux Sociaux, quand, comment et par quel moyen toucher un maximum de monde ?

Facebook, Instagram ou encore LinkedIn sont devenus indispensables pour les entreprises, la concurrence sur les réseaux sociaux est devenue de plus en plus forte et les utilisateurs s'engagent moins facilement qu'avant, il faut les encourager à venir sur votre site Internet et pour cela il faut comprendre le fonctionnement de ces plateformes pour faire passer ses publications tout en haut du fil d'actualités

Conditions requises :

- 1) - Maîtriser l'environnement Windows et Internet
- 2) - Avoir des informations à diffuser sur les RS
- 3) - Posséder des images d'illustration de son activité (Logo - Photos) ainsi que des textes en références

Prises de vue | Traitement de l'image Création de supports de communication

3 jours

Réaliser des prises de vue avec son appareil photo ou son smartphone. Apprendre à traiter numériquement ses photos et créer des illustrations de type flyers, photomontages, affiches, illustrations pour le web. Adapter de manière autonome une charte graphique à différents supports afin de réaliser une communication globale cohérente.

Tournage et montage d'un film court

3 jours

Cette formation permet d'apprendre à réaliser un film court avec son téléphone portable ou sa caméra et de réaliser le montage en intégrant des effets et transitions avec Adobe Première Pro.

Ce film action peut présenter votre activité et/ou vos produits, il pourra ensuite être exporté aux différents formats pour être diffusé sur les Réseaux Sociaux

Conditions requises :

- 1) - Maîtriser l'environnement Windows
- 2) - Avoir un appareil photo ou caméra numérique ou un Smartphone dernière génération
- 3) - Posséder Adobe Première Pro (Version récente)
- 4) - Avoir un PC suffisamment puissant pour travailler avec Adobe Photoshop | Adobe Première Pro

Module de commerce en ligne

3 jours

IMPORTANT : Cette formation nécessite d'avoir suivi la formation Création Site Web ou de posséder un site vitrine développé avec wordpress.

Cette formation STUDYMEDIA va permettre d'apprendre à installer un module de commerce en ligne (WooCommerce) pour avoir une boutique en ligne et vendre ses produits. Vous allez apprendre à créer et gérer la communication de votre boutique en ligne.

Cette formation explique également comment le module se présente à l'internaute, quels sont les éléments dynamiques (configurables par le responsable en tant qu'administrateur du site), comment utiliser l'interface de gestion pour gérer les informations liées au paiement en ligne, comment créer et manipuler de nouveaux produits, utiliser et paramétrer le module WooCommerce.

Conditions requises :

- 1) - Connaissance de l'environnement Windows
- 2) - Pas de technique, pas de code, pas de connaissance en programmation informatique requise.
- 3) - Posséder des images de ses produits ainsi que des textes en références afin d'alimenter la base de données produits de sa boutique.
- 4) - Avoir une idée des stocks et des informations des produits (Prix, quantité, Frais d'envoi)



Pour plus d'informations, contactez nous au 06 60 77 15 66
ou rendez-vous sur notre site www.studymedia.fr